

Tendances déco

Vendus dans le monde entier

Didden&Co, marchands de tapis de père en filles

Ce n'est pas qu'une formule. Dans l'entreprise qu'il a créée en 1963, Léon Didden vend des tapis de luxe, avec sa fille Nathalie. Ensemble, ils ont développé la PME familiale qui est aujourd'hui connue dans le monde entier pour ses tapis que de nombreuses stars ont déjà foulés.

Cette société familiale (20 personnes aujourd'hui) a été créée en 1963 par Léon Didden, homme d'affaires, esthète et passionné d'aviation. Trente ans plus tard, sa fille, Nathalie Didden, a repris les rênes de l'entreprise en ouvrant la boutique de 500 m² installée au 66, rue Blaes, à Bruxelles. Son crédo? Un stylisme ébouriffant et des collaborations avec des artistes plasticiens qui sont venues s'ajouter, fil à fil, à une signature classique appréciée par les grands de ce monde comme par les voisins du quartier.

Il faut savoir que Léon et Nathalie Didden sont des autodidactes, entrepreneurs dans l'âme, qui ont choisi, après des parcours de vie divers, de soigner les intérieurs de leurs clients par là où on ancre son bien-être: le sol. « Le tapis nous relie au plaisir d'être à la maison », explique Nathalie.

Chacun à leur tour, ils ont innové. Léon Didden en introduisant notamment la technique du « hand tuft » (noué et touffeté à la main) en Belgique, sa fille en inventant des styles et en innovant dans des collaborations.

UN MÉTIER DE MACHO

Nathalie Didden a toujours fréquenté le beau. Toute petite déjà, elle accompagnait son père dans les salons professionnels, consciente que le tapis était un milieu d'hommes. « C'est un métier de macho », confie-t-elle. « Le tapis, ce n'est pas facile à manipuler, c'est lourd, c'est gros! En plus, il ne faut pas penser que ce n'est que du glamour: c'est aussi beaucoup de chantiers ».

Pour prendre la suite de l'entreprise familiale, Nathalie, qui a appris à oeuvrer dans l'action, formée à la joaillerie et pratiquant plusieurs langues étrangères, a donc dû imposer son style, tout en subtilité. Et elle a plutôt bien réussi! Elle gère de main de maître sa PME

familiale depuis 21 ans, maintenant. Quant à la phrase, « marchands de tapis de pères en filles », on peut s'interroger sur le « s » à la fin de « filles » alors qu'il n'y a que Nathalie. « Je travaille avec une collaboratrice très efficace, c'est un clin d'œil », ajoute Nathalie. « Et puis, peut-être qu'un jour, il y aura mes filles qui ont 13 et 18 ans. On ne sait jamais... », conclut-elle. La relève serait alors bien assurée... ■

LAURENCE BRIQUET



Gauthier Poulain, designer, et Nathalie Didden ont collaboré pour le tapis Loops.

Tapis Loops 3900€.



Emilie Dupuis, l'animatrice de RTL, a notamment posé pour la marque.

Tapis Depths 3900€.



Nathalie Didden, devant un tapis Didden & Co (30.000 Swarovski incrustés à la main) avec Gérald Watelet, ensemblier

ÉVÈNEMENTS

Les « people » l'adorent !

Les collections de Didden&Co, réputées à travers le monde, ont progressivement évolué d'un confort classique vers plus de fantaisie, de sophistication, sans jamais se départir du chic qui a fait leur réputation.

L'immense majorité des tapis vendus en boutique sont issus de la création Didden&Co, dessinés et conçus par Nathalie Didden, parfois en collaboration avec des artistes pour des éditions capsules limitées. Dernièrement, la maison a collaboré avec le designer Gauthier Poulain.

Voilà comment Nathalie Didden invente depuis vingt ans le « Tapis Couture ». Il n'est donc pas étonnant que ses tapis soient régulièrement foulés par les « people » ou prisés par les grandes maisons, comme, il y a quelques mois, à Paris, avenue Montaigne, pour les vendanges Montaigne. Pour des événements en Belgique, on croise aussi beaucoup de stars du petit écran (notamment de RTL-TVi) ou des photographes belges de renom sur les tapis Didden&Co. ■

L.B.